

Tisková zpráva

Praha, pondělí 01. 12. 2025

The Tap Tap vydávají nové album i kalendář pro rok 2026

Kapela The Tap Tap představuje nové album propojené s originálním kalendářem pro rok 2026. Novinka spojuje hudbu, sílu, humor a radost ze života, které jsou pro kapelu typické. The Tap Tap už dávno překročili hranice handicapu i České republiky a svou tvorbou bourají bariéry, propojují lidi napříč světy a originální formou upozorňují na témata související se životem s handicapem. Vznik alba i kalendáře podpořila společnost Skanska.

Album přináší dvanáct autorských skladeb, mezi kterými nechybí písně jako Retardér, Nevidím problém, Hlava děravá či Ray Charles z Karviné. Mnohé z nich přistupují k tématu hendikepu s humorem a nadsázkou, jiné reflektují každodenní situace a příběhy, které kapela vnímá kolem sebe. The Tap Tap tak pokračují ve svém dlouhodobém poslání bavit, inspirovat a otevírat společenskou diskusi s lehkostí a inteligencí.

„The Tap Tap je kapela, která baví i inspiruje. Jejich zpěváci si za léta na scéně získali fanoušky napříč generacemi, navíc dokážou být skvělí nejen na pódiu, ale i na sítích. Sledujeme je už dlouho a víme, že za jejich úspěchem stojí talentovaní lidé s různými životními příběhy, ale i silný tým, který jim pomáhá. Proto jsme se rozhodli být u toho, když přichází s novým albem,“ uvádí Renata Vildomcová, ředitelka komunikace a business developmentu Skanska Residential.

Jedinečnost již jedenáctého alba spočívá i v jeho formě. Fanoušci si tentokrát nekupují tradiční CD či vinyl. Místo toho získají celoroční kalendář 2026, který slouží zároveň jako nosič hudby. Každý měsíc představuje jednu skladbu doplněnou originální ilustrací dvorního výtvarníka kapely Jana Augusty. Součástí kalendáře jsou také texty písní a QR odkazy umožňující snadné přehrání hudby.

Skanska s The Tap Tap sdílí chuť posouvat svět dopředu a bourat bariéry. Stavební a developerská společnost se podílela na realizaci bezbariérové lávky HolKa propojující pražské Holešovice s Karlínem — symbolu otevřenosti, propojení a přístupnosti. *„Ať už jde o hudbu, most přes řeku nebo domov pro lidi, když se spojí dobrá vůle a snaha dělat svět otevřenější, vzniká něco, co má smysl. Společně ukazujeme, že svět může být přístupnější, propojenější a hlavně radostnější,“* dodává Šimon Ornest, předseda Z. s. TAP.

Velké poděkování patří také nahrávacímu studiu Sono Records v Unhošti, tiskárně H.R.G. v Litomyšli a všem, kteří projekt podpořili a především fanouškům. Vznik alba podpořil i OSA z.s v rámci partnerství.

Tisková zpráva

Nové album a kalendář The Tap Tap je možné zakoupit na:

www.obchod.thetaptap.cz, samotné CD je v plánu vydat v nejbližších dnech i na všech streamovacích platformách.

Fotogalerie: Stáhněte si všechny fotografie ve vysoké kvalitě – [ODKAZ](#).

Pro více informací neváhejte kontaktovat:

Jan Pohorský, vedoucí komunikace Skanska Residential a.s., tel: +420 704 876 916,
jan.pohorsky@skanska.cz (odbor komunikace: Renata Vildomcová, ředitelka komunikace a BD)

Tato a další tiskové zprávy jsou k dispozici na <https://residential.skanska.cz/tiskove-zpravy>

*Ve **Skanska Residential** působíme na českém trhu rezidenční výstavby už od roku 1997. Doposud jsme v Praze vytvořili přes 9 000 nových domovů, ve kterých bydlí více než 23 000 lidí. Za zcela zásadní považujeme respekt k přírodním zdrojům a pravidelně na trh přinášíme inovativní technologie. Jako první jsme se v České republice zavázali k projektování a výstavbě udržitelného bydlení podle mezinárodní certifikace BREEAM s cílem podpořit zdraví obyvatel, sousedství i celé planety. Postupně jsme se tak stali lídrem na trhu výstavby hospodárných rezidenčních budov, které přispívají k úspoře vody, energií a uhlíkové stopy. Do roku 2045 chceme dosáhnout uhlíkové neutrality.*

Skupina Skanska

Zkušenosti a vize skupiny Skanska nám pomáhají utvářet prostředí pro život, práci a setkávání. Více než 135 let jsme jednou z největších stavebních a developerských společností na světě. Naše tržby v roce 2024 dosáhly 177 miliard švédských korun. Působíme na vybraných trzích v Evropě, severských zemích a Spojených státech. Společně s našimi zákazníky a díky odborným znalostem více než 26 300 zaměstnanců, přinášíme inovativní a udržitelná řešení, která umožňují vytvářet zdravé prostředí pro život nejen po dobu našeho života, ale i dlouho po něm.