

Tisková zpráva

VYCHÁZÍ 19. května 2022

14:00 CET

Evropa má nové lídry ve snižování uhlíkové stopy, mezi premianty jsou i stavební firmy

Deník Financial Times zveřejnil ve spolupráci se společností Statista seznam nejudržitelnějších evropských firem „Europe's Climate Leaders 2022“.

Přísnými kritérii hodnocení redukce uhlíkové stopy v období 2015 – 2020, přitom ze 4 000 hodnocených společností prošla jen desetina. Ve výběru se umístila i stavební a developerská společnost Skanska, jejímž cílem je snížit vlastní emise mezi lety 2015 a 2030 až o 70 %, a to především efektivnějším využitím materiálů a energie.

Do roku 2045 chce v uhlíkové zátěži dosáhnout na nulu. Skvělého hodnocení dosáhla Skanska díky svému dlouhodobému úsilí, který se zasloužil o to, že již od roku 2015 snížila vlastní uhlíkovou stopu již o 47 %. Skanska považuje respekt k životnímu prostředí a přírodním zdrojům za zcela zásadní a pravidelně na trh přichází s řadou inovativních technologií pro dosažení udržitelné výstavby energeticky hospodárných rezidenčních a kancelářských budov.

Na českém trhu se Skanska jako první zavázala k projektování a výstavbě udržitelného bydlení s mezinárodní certifikací BREEAM a v létě zde zahájí výstavbu první modrozelené čtvrti v Praze, Modřanský cukrovar, který efektivně hospodaří s vodou, energií i materiálem. Jednotka komerčního developmentu zase dlouhodobě hodnotí úsporný provoz a minimální dopad na životní prostředí prostřednictvím mezinárodní certifikace LEED. Vedle toho klasifikuje také vliv na fyzické a psychické zdraví nájemců pomocí certifikace WELL.

Metodiku a kompletní průzkum Financial Times & Statista naleznete na:

[Europe's Climate Leaders | Financial Times \(ft.com\)](#)

Fotogalerie:

Stáhněte si fotogalerii v kvalitním rozlišení kliknutím na tento [odkaz](#).

Pro více informací neváhejte kontaktovat:

Renata Vildomcová, Ředitelka marketingu a komunikace, Skanska Reality a.s., tel:

+420 739 501 655, renata.vildomcova@skanska.cz

Ondřej Šuch, Vedoucí externí komunikace, Skanska a.s., tel: +420 725 628 760,

ondrej.such@skanska.cz

Jan Šedý, specialista marketingu a komunikace, Skanska Property Czech

Republic s.r.o., tel: +420 603 888 441, jan.sedy@skanska.cz

Tato a předchozí tiskové zprávy jsou k dispozici na www.skanska.cz/cz/News-and-press

O skupině Skanska

Zkušenosti a vize skupiny Skanska nám pomáhají utvářet prostředí pro život, práci a setkávání. Více než 135 let jsme jednou z největších stavebních a developerských společností na světě. Naše tržby v roce 2021 dosáhly 148 miliard švédských korun. Působíme na vybraných trzích v Evropě, severských zemích a Spojených státech. Společně s našimi zákazníky a díky odborným znalostem více než 30 000 zaměstnanců, přinášíme inovativní a udržitelná řešení, která umožňují vytvářet zdravé prostředí pro život nejen po dobu našeho života, ale i dlouho po něm.